بسمه تعالی

عنوان طرح :

مشارکت دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی پژوهشی

درافزایش بهره‌وری وجهش تولید صنایع کشور

****

**معاونت پژوهش و فناوری**

**دفتر ارتباط با جامعه و صنعت**

**فروردین 1399**

**فهرست مطالب**

[مقدمه 3](#_Toc38697567)

[1- اهداف طرح 4](#_Toc38697568)

[2- حوزه‌های صنعتی و مراکز همکار 4](#_Toc38697569)

[3- مراحل اجرایی 5](#_Toc38697570)

[4- ابزارها و نیازمندی های اجرایی 6](#_Toc38697571)

[5- منابع مالی موردنیاز 7](#_Toc38697572)

[6- برنامه زمان بندی اجرای طرح 7](#_Toc38697573)

# مقدمه

یکی از مهمترین چالش های کشور در شرایط حاضر افزایش تولید ملی و رشد اقتصادی است و انتظار می­رود که دانشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی، پژوهشی و فناوری کشور که در این طرح از آنان با عنوان دانشگاه یاد می شود با اقدامات موثر خود در سال جاری به این رسالت توجه بیشتری را مبذول فرمایند. وجود سرمایه انسانی بزرگی که از حدود 80 هزار نفر عضو هیأت علمی و نزدیک به یک میلیون دانشجوی تحصیلات تکمیلی تشکیل شده، ظرفیت بسیار مناسبی برای رفع گلوگاه های صنعت کشور به حساب می آید. بر این اساس دانشگاه ها می توانند نقش کلیدی در توسعه و پیشرفت کشور و همچنین کمک به جهش تولیدات صنعتی را برعهده گیرند. این رسالت مستلزم شناخت همه جانبه از مزیت‌ها و امکانات هر دانشگاه و تدوین برنامه مناسب برای مشارکت و همکاری در حوزه‌های صنعتی منتخب با بنگاه‌های کشور خواهد بود. این همکاری‌ها می‌توانند بستر مناسبی برای شناخت متقابل دانشگاه‌ها و دستگاه‌های اجرایی از یکدیگر را فراهم و به صورت طبیعی زمینه توسعه بیش از پیش ارتباط دانشگاه ها با جامعه و صنعت شود. لذا امید است در سال 1399 با بهره گیری از ظرفیت های موجود دفاتر ارتباط با جامعه و صنعت و جلب مشارکت صاحب نظران و همکاری مسئولین اقتصادی، اجتماعی و صنعتی در هر استان برنامه منسجمی برای مشارکت در بهبود و جهش تولید در صنایع کشور تدوین و اجرا گردد.

با توجه به نامگذاری سال جاری بعنوان سال جهش تولید، لازم است تمام ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود به این هدف متمرکز شود. در طرح حاضر دانشگاه در یک یا چند حوزه مختلف صنعتی با بنگاه های مهم آن حوزه یک شرکت راهبردی ایجاد می نماید و ضمن شناسایی گلوگاه های تولید، طرح های عملیاتی لازم را با مشارکت بنگاه تدوین و به اجرا می گذارد. این تصور که موانع ارتقا کیفیت، افزایش تولید و فروش محصولات فقط در بخش‌های فنی مهندسی است، خطایی بزرگ است. به دلیل گستردگی چالش ها، لازم است دانشگاه از همه توان خود در حوزه های علوم انسانی، مانند اقتصاد، حقوق، علوم اجتماعی همزمان با فنی مهندسی برای تحقق این ماموریت استفاده نماید. داشتن تصویری دقیق و تدوین طرح منسجم برای رفع موانع تولید، نیازمند استفاده از تخصص همه دانشگاهیان در رشته‌های مختلف است. طرح حاضر بخشی از فعالیت‌هایی است که دانشگاه‌ها در کشور می توانند انجام دهند. بدیهی است دانشگاه‌ها بر اساس تجربه و اطلاعات موجود خود می‌توانند نسبت به بررسی و اجرای طرح های عملیاتی دیگرکه منجر به توسعه اقتصادی، اجتماعی در منطقه و کشور که برای جامعه رفاه و آسایش خیال فراهم نمایداقدام نمایند و گزارش عملکرد خود را به مردم منعکس نمایند.

# اهداف طرح

در حال حاضر فعالیت‌های مختلفی جهت توسعه همکاری دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت در حال انجام است که مسلماً این فعالیت‌ها اثرات مفیدی در بر دارد. طرح پیشنهادی تلاش می‌کند با تکیه بیشتر بر توانمندی‌های دانشگاه و تمرکز بر مشکلات بنگاه ها، بهبود مشخص و عاجل در حوزه‌های صنعتی منتخب را فراهم نماید. بر این اساس مهم ترین اهداف مورد نظر عبارتند از:

* رفع گلوگاه‌های تولید درصنایع منتخب با استفاده از تمامی توان تحقیقاتی و فناورانه موجود در دانشگاه‌ها.
* تمرکز دانشگاهها برمزیت‌های ویژه وکاربردی خود و استفاده بهینه از آنها در قالب تشکیل تیم های عملیاتی.
* همکاری و هم افزایی با دیگر نهادها و سازمانهای ذیربط و صنایع راهبردی کشور برای شکل‌دهی زنجیره علم تا عمل.
* هدفمند نمودن فعالیت‌ها و برنامه های موجود مانند پایان‌نامه های تحصیلات تکمیلی، فرصت های مطالعاتی اعضای هیئت علمی، کارآموزی دانشجویان برای کمک به بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی صنایع منتخب در منطقه و کشور.

# حوزه‌های صنعتی و مراکز همکار

با توجه به اهمیت موضوع و ارتباط آن با بسیاری از سازمانهای استانی و کشوری ضروری است همکاری‌های راهبردی لازم شکل گیرد. بر این اساس، وزارت علوم تحقیقات و فناوری مذاکرات و همکاری‌های لازم با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی را انجام و سعی خواهد نمود که حداکثرحمایت دستگاه های ملی و شرکت‌های بزرگ دولتی را جلب نماید. در عین حال لازم است از هم اکنون دانشگاه‌ها نسبت به بررسی شرایط و توانمندی‌های خود در حوزه‌های مهم صنعتی ذیل پرداخته و اولویت‌های مناسب خودرا شناسایی نمایند. نکته بسیار مهم آن است که بسیاری از موانع تولید، نیازمند تمرکز بر قابلیت های نیروی انسانی، مشکلات تأمین نقدینگی، حجم تعهدات و دعاوی حقوقی است که دانشگاه را برآن می‌دارد که همه متخصصان خود در حوزه‌های علوم انسانی و همه ارتباطات خویش را به خدمت گیرد. بخشی از حوزه های صنعتی هدف عبارتند از:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * صنعت خودرو * صنعت نساجی * صنعت قطعه‌سازی * صنعت سیمان | * صنعت مس و فولاد * صنعت تولید لوازم خانگی * صنایع غذایی * صنایع الکترونیک | * صنایع پزشکی و دارویی * صنایع معدنی * صنایع ریلی * صنایع نیروگاهی |

طبیعتاً، محور فعالیت هر دانشگاه با توجه به مزیت های نسبی خود و نیاز صنعت تعیین می گردد و لازم است مراحل اجرایی طرح به صورت دقیق‌ با مشارکت مدیران و ذینفعان صنعتی تدوین گردد.

# مراحل اجرایی

بررسی جامع شرایط یک حوزه صنعتی ویا یک بنگاه اقتصادی بزرگ مستلزم بررسی‌ها و مطالعات بسیار عمیق و گسترده خواهد بود. بر این اساس با توجه به محدوده زمانی طرح حاضر، لازم است از مطالعات قبلی و امکانات موجود برای برنامه‌ریزی استفاده نمود. اهم مراحل را می‌توان به شرح ذیل دسته بندی نمود:

* ارزیابی و بررسی کلیه سوابق، اسناد و مطالعات پیشین جهت تعیین ظرفیت ها و مزیت های اصلی استان و منطقه از یک سو و از سوی دیگر توانمندی های دانشگاه،
* مشاوره و تصمیم گیری در خصوص انتخاب یک یاچند حوزه صنعتی و یا بنگاه بزرگ منطقه که از طریق همکاری مشترک بین ذینفعان علمی و اجرایی می توان بهبود چشمگیری را در سال جاری محقق نمود.
* تدوین بسته اجرایی برای رفع گلوگاه های تولید و ارسال طرح برای مراجع ذیربط جهت اخذ پشتیبانی لازم و همزمان ارسال طرح به وزارت عتف جهت انعکاس به مدیران ارشد کشور،
* تشکیل تیم اجرایی مناسب در دانشگاه و صنعت و تقسیم وظایف،
* تشکیل دبیرخانه و شورای راهبری با مشارکت کامل ذینفعان صنعتی و دانشگاه،
* آغاز عملیات اجرایی وفعالیت های اولویت دار بر اساس برنامه زمان بندی شده،
* جلب همکاری کامل و گسترده مراکز و مسئولین ذیربط در اجرای همه اقدامات مرتبط با طرح،
* مستندسازی و جمع بندی نتایج و دستاوردهای طرح بصورت مستمر و ارسال آن به مراجع ذیربط و وزارت عتف جهت کسب پشتیبانی لازم،

باید توجه داشت که بیشتر صنایع تولیدی مورد نظر در این طرح از ضعف مالی رنج می برند و لذا ممکن است در مراحل اولیه اجرای طرح نتوانند هزینه های دانشگاه را تأمین نمایند. در این شرایط لازم است که مدل تأمین مالی به شکل متفاوت از گذشته طراحی وبه اجرا گذاشته شود و دانشگاه منافع مادی حاصل از طرح را پس از ارتقا بنگاه در قالب های دیگر دریافت نماید.

# ابزارها و نیازمندی های اجرایی

مسلماً برنامه‌ریزی و اجرای طرح مستلزم استفاده بهینه از امکانات سخت افزاری، نرم افزاری، نیروی متخصص و دیگر ابزارها خواهد بود، خوشبختانه در حال حاضر ظرفیت ها و روش های مختلفی در دانشگاه‌ها وجود دارند که می‌توان از آنها در جهت اجرای طرح حاضر استفاده بهینه نمود. بخشی از امکانات و ابزارهای در اختیار به شرح ذیل می باشند:

* مطالعات انجام شده و برنامه‌های راهبردی تدوین شده در حوزه های صنعتی مختلف،
* گزارش های وضعیت کسب و کار و بازار اشتغال در سطح کشور،
* استفاده مناسب از "طرح فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی درجامعه و صنعت" در جهت اجرای برنامه،
* هدایت پایان نامه ها ورساله های تحصیلات تکمیلی و استفاده بهینه از توان پژوهشی اعضای هیات علمی و دانشجویان در جهت دستیابی به اهداف طرح،
* برنامه‌ریزی مناسب برای کارآموزی وکارورزی دانشجویان در جهت آسیب شناسی و کمک به توسعه حوزه صنعتی و یا بنگاه های موردنظر،
* استفاده از ظرفیت موجود امریه های سربازی در حوزه ارتباط با جامعه وصنعت جهت پیگیری موضوع،
* هم راستا نمودن فعالیت های کارآفرینی و رویدادهای فناورانه با حوزه صنعتی منتخب و تلاش بر جهت دهی شرکت های فناور و هسته های نوآور مستقر در پارک های علم وفناوری و مراکز رشد،
* جلب همکاری سازمان ها و شرکت‌های مختلف در تعریف و انجام اقدامات و رویدادهای تاثیرگذار در توسعه حوزه های صنعتی و یا بنگاه های هدف،

# منابع مالی موردنیاز

با توجه به گستردگی موضوع وزارت عتف تلاش می نماید که ضمن مذاکره با مدیران دستگاه های بزرگ ملی پشتیبانی مالی را برای اجرای این برنامه فراهم نماید ولی باید پذیرفت که در شرایط حاضر کشور استفاده از امکانات مالی دانشگاه ها و بنگاه ها و بهره گیری از منابع استانی در اولویت می باشد. همچنین ردیف ها و بندهای لایحه بودجه سال 1399 به شرح ذیل نیز می تواند در این راستا به خدمت گرفته شود:

* هماهنگی و مذاکره با سرمایه گذاران علاقمند برای مشارکت در اجرای طرح های مورد نظر
* بهره گیری از بودجه های تخصیص داده شده دولت در حوزه اشتغال، جهش تولید و توسعه روستایی
* بهره گیری مناسب از منابع موضوع ماده 56[[1]](#footnote-1) قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (2) جزء 2 بند (هـ)[[2]](#footnote-2) و بند (ح) [[3]](#footnote-3) تبصره 9 قانون بودجه سال 1399 کل کشور

# برنامه زمان بندی اجرای طرح

بطور کلی می‌توان اقدامات و برنامه­ زمانبندی را مطابق جدول ذیل در نظر گرفت:

| **ردیف** | **عنوان فعالیت** | **زمان (ماه)** | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | بررسی کلیه سوابق، اسناد و مطالعات پیشین جهت تعیین ظرفیت ها و مزیت های اصلی استان و دانشگاه |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | انتخاب یک یاچند حوزه صنعتی و یا بنگاه بزرگ منطقه |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | جلب همکاری کامل و گسترده مراکز و مسئولین ذیربط |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | تشکیل تیم اجرایی مناسب در دانشگاه و صنعت و تقسیم وظایف |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | تدوین بسته اجرایی، شکست کار وشرح خدمات طرح جهش تولید |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | تشکیل دبیرخانه و شورای راهبری طرح |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | آغاز عملیات اجرایی وفعالیت های اولویت دار |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | جمع‌بندی، مستند سازی و ارائه نتایج در قالب گزارشات دوره ای |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | ارائه گزارش نهایی به وزارت عتف |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. - موضوع اختصاص 1% اعتبارات تخصیص یافته هزینه ای به استثنای فصول (1) و (6) و درمورد شرکت های دولتی از هزینه های غیر عملیاتی برای امور پژوهشی و توسعه فناوری [↑](#footnote-ref-1)
2. - موضوع اختصاص 10% اعتبار برنامه پژوهش های کاربردی دستگاه های اجرایی به پایان نامه های تحصیلات تکمیلی [↑](#footnote-ref-2)
3. - موضوع اختصاص 40% هزینه امور پژوهشی شرکتها، بانکها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت جهت حل مسائل خود از طریق توافق نامه با دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی [↑](#footnote-ref-3)